



TV BRETTORF

SEIT 1913

Ergebnisse Mitgliederbefragung 2016

G.Hellenthal
kontakt.hellenthal@t-online.de

*Ich habe einen einfachen Geschmack:
Ich bin immer mit dem Besten zufrieden.*

—Oscar Wilde

Inhaltsverzeichnis

1	Warum eine Mitgliederbefragung?	6
1.1	Was bedeutet Zufriedenheit?	6
1.2	Wozu Verbundenheit?	6
2	Der Fragebogen	7
2.1	Die Grundlage	7
2.2	Die Dimensionen	7
3	Die deskriptive Ergebnisse	8
3.1	Mitglieder, Stand 2016 (Umfragebeteiligung)	8
3.2	Wer hat teilgenommen?	9
3.3	Welche Angebote werden genutzt?	10
3.4	Wie häufig wird Sport betrieben?	10
3.5	Wie viele Sparten werden pro Mitglied genutzt?	11
3.6	Die Beitragshöhe	11
3.7	Das Engagement	11
4	Ergebnisse: Zufriedenheit	12
4.1	Die drei Facetten der Zufriedenheit	12
4.2	Was hatte den größten Einfluss auf die allgemeine Zufriedenheit?	13
5	Kommentare: Lob, Kritik, Wünsche	15
6	Anhänge	18
6.1	Fragen-Struktur	19
6.2	Fragebogen	21
	Literaturverzeichnis	27

Abbildungsverzeichnis

3.1	Geschlechterverteilung der TeilnehmerInnen	9
3.2	Altersverteilung	9
3.3	Angebotsnutzung	10
3.4	Häufigkeit Nutzung	10
3.5	Anzahl Sparten	11
4.1	Globale Zufriedenheit	12
4.2	Emotionale Zufriedenheit	12
4.3	Kognitive Zufriedenheit	12
4.4	Prozentuale Wichtigkeit der Subdimensionen für <i>allgemeine Zufriedenheit</i> .	13

Tabellenverzeichnis

3.1	Alle Mitglieder, Stand 2016	8
3.2	Altersverteilung über die Geschlechter	9
3.3	Bewertung Beitrag	11
3.4	Engagemant	11
5.1	Kommentare I	15
5.2	Kommentare II	16
5.3	Lob	17
5.4	Sportwünsche	17

1 Warum eine Mitgliederbefragung?

Zum ersten Mal wurde eine Befragung aller Mitglieder des TVB Brettorf durchgeführt. Jeder konnte teilnehmen. Es gab die Möglichkeit einen Papier-Fragebogen auszufüllen oder die Online-Variante zu wählen. Aufgerufen waren Aktive wie auch Passive, groß und klein, alt und jung. Wie im Sportlichen, sollte auch hier keiner ausgegrenzt werden. Ist das nicht wieder so etwas Neumodisches? Ist so etwas notwendig?

Nein und Ja: Natürlich kann ein Verein auch ohne eine Mitgliederbefragung gut arbeiten. Aber, ist es nicht gut zu wissen, wie der Verein von seinen Mitgliedern gesehen wird? Sind wirklich alle zufrieden? Genau darum geht es: Zufriedenheit!

1.1 Was bedeutet Zufriedenheit?

Trifft jemand ein Zufriedenheitsurteil, so liegt dem ein Soll/Ist-Vergleich zugrunde. Was erwarte ich und was finde ich vor [1]. Will man eine Gesamtzufriedenheit ermitteln, so hat diese verschiedene Facetten. Sehr wichtig ist die Kosten-Nutzen Rechnung: Bekomme ich genug für mein Geld. Damit ist es aber nicht getan.

Noch wichtiger ist die emotionale Verbundenheit. Wie stark ist das Zugehörigkeitsgefühl? Hier wird klar, dass es nicht um harte Fakten, sondern um eine ganz persönliche Wahrnehmung des Einzelnen geht. Deshalb sollte jeder Einzelne zu Wort kommen können.

1.2 Wozu Verbundenheit?

Heutzutage zeichnen sich Sportvereine durch einen offenen und kameradschaftlichen Umgangston aus. Es kann sich ein Wir-Gefühl entwickeln und eine Vereinsidentität. Es gibt im Idealfall eine hohe emotionale Bindung [2]. Diese emotionale Bindung oder Verbundenheit ist wichtig, da sie zu Teamgeist und freiwilligem Engagement führt. Ohne könnte kein Non-Profit Verein existieren.

2 Der Fragebogen

2.1 Die Grundlage

Das Grundgerüst für den verwendeten Fragebogen stammt vom badischen Turnerbund. Dr. F. Dürr hat ihn in seiner Dissertation entwickelt [1]. Da jeder Verein individuell zu sehen ist, wurden Fragen und Sprachgebrauch angepasst.

Ganz zu Anfang stehen selbstverständlich die demografischen Fragen. Es ist schließlich interessant, wenn man in der Auswertung beispielsweise sehen kann, welche Altersgruppe besonders zufrieden ist oder ob den Männern das Ambiente ☺ besonders gut gefällt.

2.2 Die Dimensionen

Ein Fragebogen ist keine bloße Aneinanderreihung von Fragen, die einem in den Sinn kommen. Im Vorfeld wurden sich vielmehr Themen überlegt, die abgefragt werden sollten.

Das sind die Dimensionen eines Fragebogens. Der TVB-Bogen hat 6 Dimensionen :

1. Zufriedenheit
2. Leistungsangebot
3. Vereinskultur
4. „Ergebnisse “ der Mitgliedschaft
5. Trainer
6. Mitgliedsbeitrag

Diese Dimensionen wurden noch weiter unterteilt in Subdimensionen, welche zum Schluss mit passenden Fragen „gefüllt“ wurden. ¹

Jedes Statement ist dort einer Subdimension, einem Thema zugeordnet. So gehört beispielsweise das Statement „In unserem Verein wird Gemeinschaft groß geschrieben “ zu der Subdimension *Werte* und die Werte zu der Dimension *Vereinskultur*. Somit machen die Werte einen Teil der Vereinskultur aus und werden mit genanntem Statement erfragt.

Die wichtigste Dimension ist hier die **Zufriedenheit** und die Antwort darauf, was zufrieden macht. Jedes Mitglied wird dies unterschiedlich bewerten. Über alle TeilnehmerInnen ist aber eine Aussage möglich, was Zufriedenheit mit ihrem Verein bedeutet.

¹Auf den Seiten 20ff in Kaptiel 6 ist die Struktur des Fragebogens zu sehen.
Der Fragebogen selbst findet sich auf den Seiten 22ff

3 Die deskriptive Ergebnisse

Die deskriptiven Ergebnisse schaffen einen Überblick über alle Daten (Antworten). Zum Einen ist es wichtig, zu schauen, ob alle Altersgruppen und Geschlechter gleichmäßig vertreten sind. Nur dann darf eine Aussage für und über „alle“ gemacht werden. Zum Anderen interessiert die Umfragebeteiligung, um zu bewerten, wie aussagekräftig das Ergebnis sein wird.

3.1 Mitglieder, Stand 2016 (Umfragebeteiligung)

Die Gesamtmitgliederzahl beträgt zur Zeit 719. Davon sind 86 Kinder jünger als 12 Jahre und wurden nicht explizit angesprochen. Geschätzte 100 Personen +/- hatten keinen Zugang zu der Befragung, bzw. erhielten die Information nicht (Wohnort, keine Nutzung sozialer Medien, keine Mobilität zum Vereinsheim / in erster Linie Passive). Gerundet erhielten demnach ca 500 Mitglieder die Information über eine Befragung. Bei einem Rücklauf von 203 Fragebögen ist das eine Beteiligung von ca 40 Prozent. Schaut man sich die aktiven Mitglieder über 12 Jahre an (366), so haben sogar 55 Prozent (199 Aktive) ihre Meinung vertreten. Das ist ein gutes Ergebnis.

Tabelle 3.1: Alle Mitglieder, Stand 2016

Alter	aktiv männl	passiv männl	aktiv weibl	passiv weibl	Summe
< 14J	48	0	65	0	113
14-19J	32	1	30	0	63
20-25J	18	11	22	6	57
26-35J	14	13	20	21	68
36-45J	12	18	24	27	81
46-55J	29	33	42	28	132
56-60J	10	13	12	13	48
61-65J	5	11	8	5	29
>65J	15	35	47	31	128
Summe	183	135	270	131	719

3.2 Wer hat teilgenommen?

Es haben 203 Mitglieder den Fragebogen beantwortet. Davon sind 110 weiblich, 90 männlich und 3 waren ohne Angaben. Das ist eine recht ausgeglichene Verteilung.

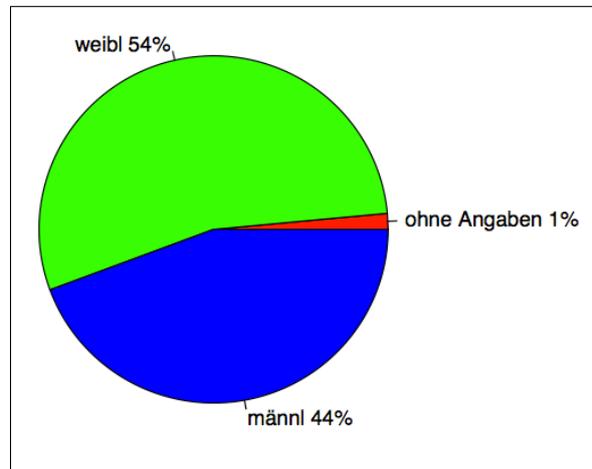
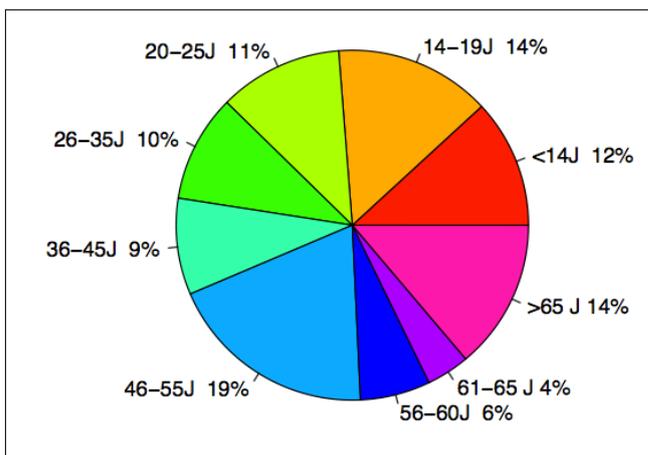


Abbildung 3.1: Geschlechterverteilung der TeilnehmerInnen



Die Altersgruppen verteilen sich ebenfalls recht gleichmäßig, wie in der Grafik zu erkennen ist. Diese gleichmäßige Verteilung ist wichtig, um nachher Aussagen machen zu können, die beispielsweise nicht überwiegend von Frauen oder Männern oder Jüngeren oder Älteren stammen, sondern möglichst von allen Untergruppen.

Abbildung 3.2: Altersverteilung

Tabelle 3.2: Altersverteilung über die Geschlechter

Geschl	<14J	14-19J	20-25J	26-35J	36-45J	46-55J	56-60J	61-65J	<65J
ohne Angaben	0	0	0	0	1	0	1	0	0
weibl	15	13	12	10	11	21	4	6	18
männl	9	16	11	10	6	18	8	2	10

3.3 Welche Angebote werden genutzt?

Sieht man sich die Prozentwerte in absoluten Zahlen an so betreiben 117 TeilnehmerInnen Faustball. Ein ungefähr eben so großer Anteil fällt auf den Rest des Sportangebotes. Es gibt dabei auch Doppelnennungen.

In der Grafik ist die Prozentuale Verteilung zu sehen, um eine mögliche inhaltliche Gewichtung der Antworten zu verstehen. Nicht zu sehen sind ungenannte Angebote (Kontaktgruppe, Laufen).

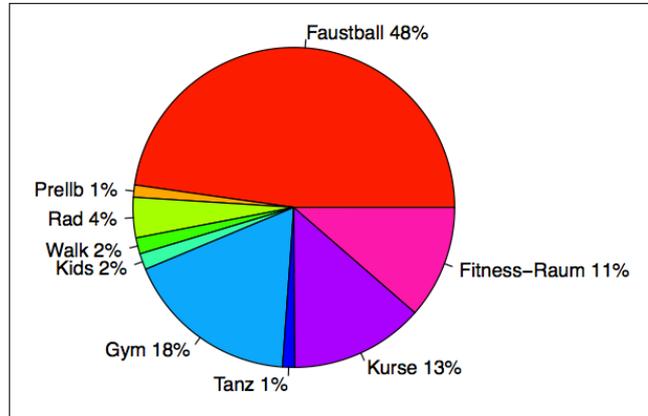


Abbildung 3.3: Angebotsnutzung

3.4 Wie häufig wird Sport betrieben?

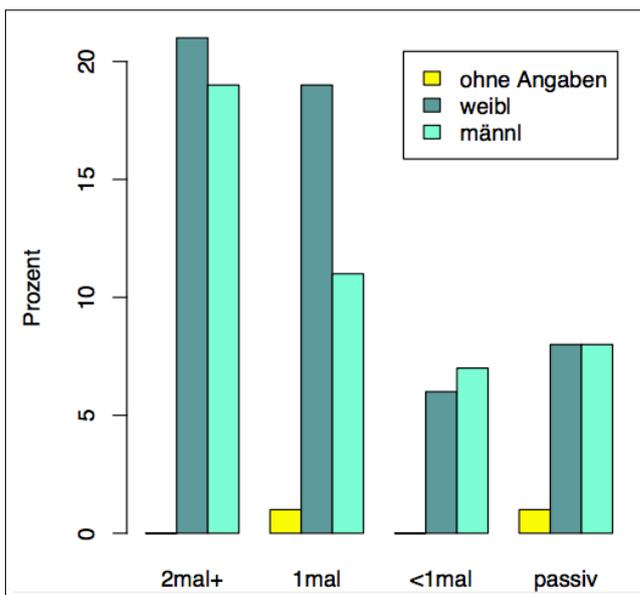
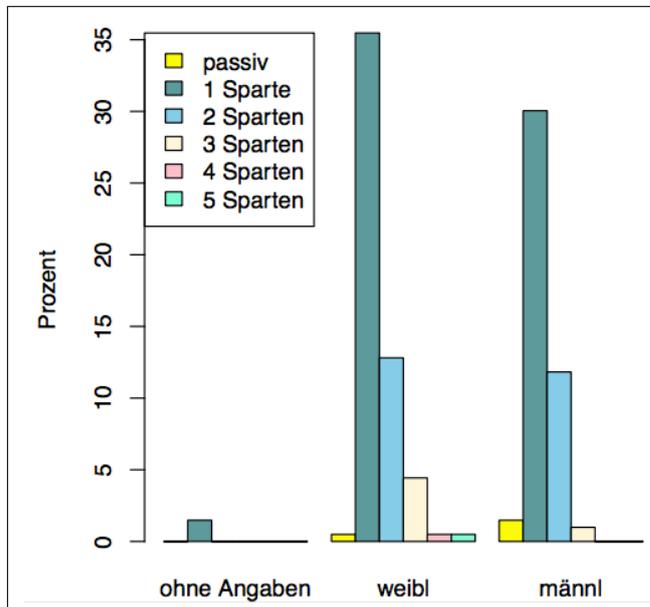


Abbildung 3.4: Häufigkeit Nutzung

Von allen TeilnehmerInnen machen 40 Prozent mindestens zweimal in der Woche Sport (42 Frauen, 37 Männer), 30 Prozent einmal (38 Frauen, 22 Männer) und der Rest weniger als einmal oder ist passives Mitglied (4 Mitglieder). Die Grafik zeigt dabei die Aufteilung der Geschlechter.

3.5 Wie viele Sparten werden pro Mitglied genutzt?



Auch die Spartenutzung ist über die Geschlechter recht ausgeglichen. So nutzen 35.5 Prozent der Frauen (= 72 Sportlerinnen) und 30.0 Prozent der Männer (= 61 Sportler) eine Sparte, 12.8 Prozent der Frauen (= 26 Sportlerinnen) und 11.8 Prozent der Männer (= 24 Sportler) zwei Sparten. Drei Sparten und mehr nutzen lediglich 13 Mitglieder (6.4%).

Häufige Kombinationen sind Gymnastik und Kurse, sowie Faustball und Fitness-Raum.

Abbildung 3.5: Anzahl Sparten

3.6 Die Beitragshöhe

Die Höhe des Mitgliederbeitrages hat der weitaus überwiegenden Teil der Mitglieder als passend bzw. zu günstig bewertet. Die *weiss nicht*-Antworten wurden größtenteils von der Gruppe U14 angekreuzt. Weitere Meinungen zum Beitrag sind unter 5.1 auf Seite 15 zu finden.

Tabelle 3.3: Bewertung Beitrag

zu günstig	passend	zu teuer	weiss nicht
24	132	5	40

3.7 Das Engagement

Hohe Verbundenheit mit dem Verein führt zu Engagement [2]. Mehr als 64% der Befragten gaben an, sich zu engagieren.

Tabelle 3.4: Engagemant

ja	nein	keine Angaben
130	66	7

4 Ergebnisse: Zufriedenheit

4.1 Die drei Facetten der Zufriedenheit

Der Fragebogen enthielt drei Facetten von *Zufriedenheit*:

1. globale Z.
Ich bin mit diesem Verein zufrieden.
2. emotionale Z.
Ich fühle mich mit dem Verein verbunden.
3. kognitive Z.
Ich bin sicher, dass die Entscheidung richtig war, in diesem Verein Mitglied zu werden.

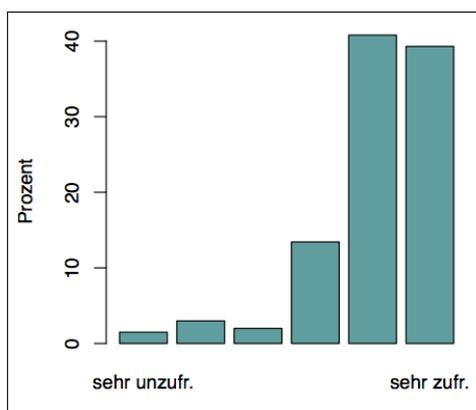


Abbildung 4.1: Globale Zufriedenheit

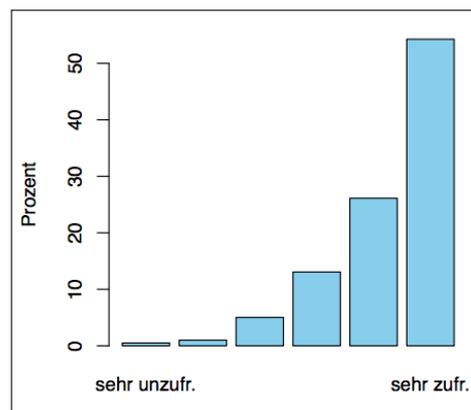


Abbildung 4.2: Emotionale Zufriedenheit

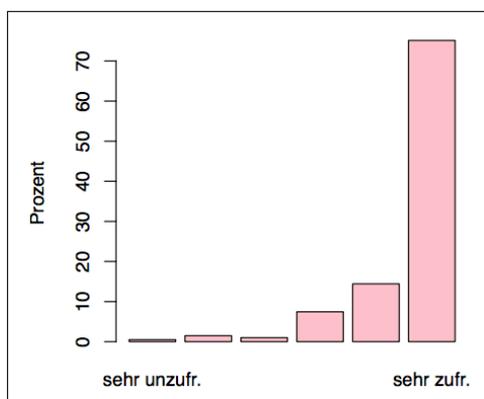


Abbildung 4.3: Kognitive Zufriedenheit

Wie die Grafiken schon zeigen, sind die Mitglieder des TVB im Großen und Ganzen zufrieden:

- 80 % sind **global** zufrieden oder sehr zufrieden
- 80 % sind **emotional** zufrieden oder sehr zufrieden
- 89 % sind **kognitiv** zufrieden oder sehr zufrieden

4.2 Was hatte den größten Einfluss auf die allgemeine Zufriedenheit?

Wie am Anfang schon erläutert, geht es mehr um gefühlte Zufriedenheit als um harte Fakten.

Im Folgenden wird nun die allgemeine Zufriedenheit betrachtet, da sie eine Mischung der drei Facetten darstellt. Es wird auch nicht mehr nach Geschlechtern unterschieden, da der TVB für alle ist.

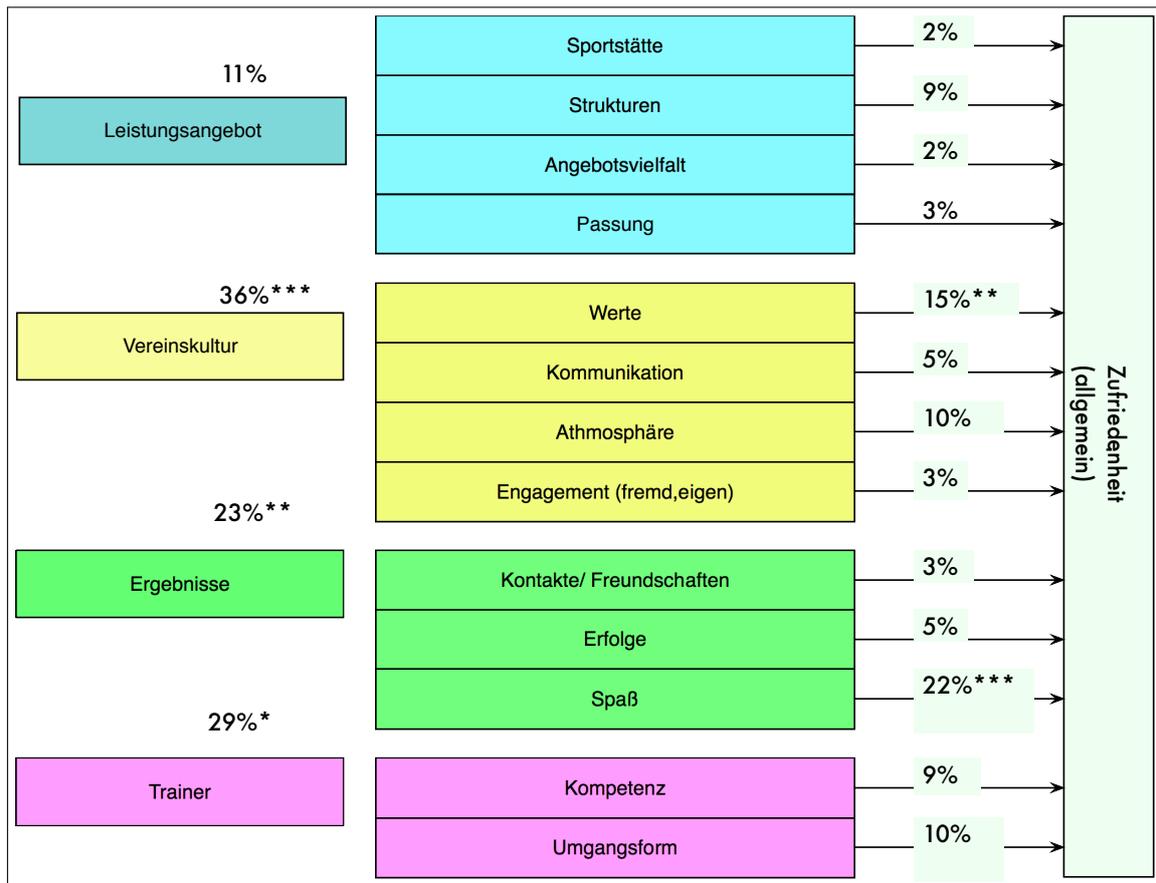


Abbildung 4.4: Prozentuale Wichtigkeit der Subdimensionen für *allgemeine Zufriedenheit*

Die Abbildung 4.4 zeigt nochmal die Struktur der Fragen mit ihren Dimensionen links und den Subdimensionen in der Mitte.

Die Prozentwerte geben die Wichtigkeit¹ an, die eine Dimension hat, wenn man Zufriedenheit erzeugen möchte.

¹Anmerkung zu Abb. 4.4: Statistische Signifikanz-Niveaus -> 0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 '' 1

Dimension: Vereinskultur

Wenn man vereinfacht annimmt, dass 100 Personen sagen, sie wären sehr zufrieden und den Fragebogen ausfüllen, dann haben alle 100 Personen vermutlich unterschiedliche Ankreuzmuster. Schaut man sich nun Abb. 4.4 an, so steht dort 36% bei *Vereinskultur*. Das würde bei 100 Personen bedeuten, dass 36 Personen die *Vereinskultur* besonders hoch bewertet haben. Das Leistungsangebot haben, bei hoher Zufriedenheit, nur 11 Personen (11%) hoch bewertet. Die Aussage ist folglich, dass für die meisten die *Vereinskultur* die größte Bedeutung hat, um zufrieden zu sein. Man sagt statistisch, dass *Vereinskultur* 36% von *Zufriedenheit* erklärt.

Auch die Dimension *Trainer* mit den Subdimensionen *Kompetenz* und *Umgangsform* (29%) und die persönlichen *Ergebnisse* (23%) haben eine Bedeutung für die Zufriedenheit. Schaut man sich dann die Subdimensionen mit den Prozenten an, so sind *Werte* (15%) bei der Dimension *Vereinskultur* und *Spaß* (22%) bei der Dimension *Ergebnisse* besonders hoch bewertet.

Praktische Bedeutung der Ergebnisse

Eine gute Organisation, saubere Plätze, ein ausgeglichenes Angebot haben sicherlich ihre Bedeutung. Es ist sozusagen der Rahmen. Das, was die Mitglieder größtenteils Zufriedenheit fühlen lässt, scheint im Bereich des Sozialen zu liegen: Spaß, Gemeinschaft, Willkommen sein.

Die Statements, die hinter den hervorgehobenen Subdimensionen stehen sind:

- Werte:
 1. *In unserem Verein wird Gemeinschaft groß geschrieben.*
 2. *In diesem Verein ist jeder willkommen.*
- Spaß:

Ich habe Spaß an meinem Sport.

Die hohen Zufriedenheitswerte zeigen, dass der Vorstand des TVB gute Arbeit macht. Die Umfrageergebnisse heben die möglichen Hebel für (gefühlte) Zufriedenheit hervor und die Kommentare Seite 15ff geben Anregungen, worauf in Zukunft geschaut werden könnte.

Es darf dabei aber nicht außer Acht gelassen werden, dass sich nicht 100% beteiligt haben.

Was noch auffällt

Wo sind die Männer ab 65 Jahre? Was in der Umfrage recht gleich verteilt ist, zeigt sich in der Mitgliederaufstellung Seite 8 etwas verschoben. Es finden sich sehr viel mehr aktive Frauen als Männer. Das mag an gesundheitlichen Gründen liegen. Es könnte aber auch sein, dass nach dem Faustball attraktive Angebote für ältere Männer fehlen.

5 Kommentare: Lob, Kritik, Wünsche

Tabelle 5.1: Kommentare I

Kommentare I	
Homepage	
1	Die Homepage ist nicht immer aktuell.
2	Eine neue Homepage, inkl. Verlinkungen aktueller Tabellen der Faustball Ligen sowie Facebook/Mail/Twitter usw.
3	Internetauftritt lässt oft zu Wünschen übrig (z.B. werden nicht immer für alle Mannschaften aktuelle Ereignisse zeitnah dargestellt).
4	Internetseite könnte vor allem im Gymnastikbereich+ Kurse aktueller sein.
Übungsleiter	
5	Übungsleiter finanziell etwas mehr ermöglichen.
6	Übungsleiter sollen besser bezahlt werden.
Fitness-Raum	
7	Der Fitnessraum ist super ausgestattet, aber zu dreckig. Er gehört zum zukunftsfähigen Angebot.
8	Über ein <i>Fitness-Konzept</i> sollte mehr als nachgedacht werden (Erweiterung der Öffnungszeiten, qualifiziertes Personal).
9	Zusätzliches Angebot im Fitnessraum, besser 3x die Woche.
Sport allgemein	
10	Mehr Intergration der weniger guten Faustball-Kids
11	Man sollte beim Training nicht nur das -Gewinnen- denken, sondern alle Mitspieler am Spiel teilhaben lassen.
12	Mir fehlt beim Faustball Training (Donnerstags) eine ausreichende Beteiligung. Zusätzlich sollte auch überlegt werden ob nicht neben Faustball am Donnerstag mal wieder Fußball gespielt werden könnte (oder ein anderer Ballsport zum Beispiel).
13	Volleyballfeld ungepflegt
Sportfest	
14	Das Sportfest ist im jetzigen Format überholt.
15	Sportfest, Samstag eventuell Party, um Leute rauszuholen, tolle Angebote "TVB-Kollektion",...
Beitrag	
16	Mitgliedsbeitrag wäre passend, wenn er öfter zu nutzen wäre, nicht nur Montags und Mittwoch ab 17:00(Fitness), Sport fällt zu oft aus.
17	ich finde für mich den Betrag etwas teuer (Zusatz-Info Autor: Ü65J.).

Tabelle 5.2: Kommentare II

Kommentare II	
Allgemeines	
18	Der Verein könnte sich noch mehr um Integration bemühen - als feste Instanz im Dorf besteht hier die Möglichkeit Zugezogenen einen Ort zu geben, an dem sie Menschen aus Brettorf kennenlernen und andersherum - ich würde mir wünschen, dass der Verein dafür etwas tut.
19	Der TV sollte etwas kooperativer sein, was die Zusammenarbeit mit anderen Vereinen angeht. Gerade in der Kinder- und Jugendarbeit kommt es vor, dass der TV sich als das dominantere Freizeitangebot darstellt und es den Kindern schwer macht, auch anderen Sport kennen zu lernen.
20	Informationen über Termine usw. sind nicht oder nur ganz kurzfristig zu bekommen. Trainingszeitenänderungen und Fahrten zu Turnieren der Jugend würde ich als Elternteil gerne einige Stunden/Tage vorher erfahren.
21	Bei den Vorbereitungen für den Kinderfasching sind zu wenig Helfer.
22	Was mich stört ist, das man einfach eingeplant wird in den Putzgruppen oder Thekendienst, obwohl den meisten klar ist, das man das von der Arbeit her nicht kann(Schichtdienst) . Und dann jemand als Ersatz zu finden ist dann auch nicht mal eben so gemacht.
23	Frauen sind in der Gleichstellung noch nicht ganz angekommen, obwohl in der Mitgliederliste 50 zu 50.
Wünsche/ Vorschläge	
24	Ich wünsche mir einmal eine gemeinsame Silvesterfeier.
25	Die Empfänge am Montag sollten dienstags stattfinden.
26	Intensivierung/Fortsetzung der guten Idee/Bildung des Jugendrates
27	Es sollte darauf geachtet werden, dass bei Spielen nur die Lautsprecher auf dem großen Sportplatz aktiviert sind, nicht auf dem kleinen.
28	Vllt, dass man auch spontan in die Turnhalle kann und spielen kann.
29	Für Yoga ist der Raum oft zu kalt. Man müsste die Heizung auf kleiner Stufe anlassen, damit der Raum durchgewärmt ist.
30	ich wollte, dass dieser Verein mal vielleicht Fußballspiele veranstaltet für Mädchen und Jungs um die 14-...! (auch für kleine)

Tabelle 5.3: Lob

	Lob
1	Sehr gute Vorstandsarbeit.
2	Jugendliche werden exzellent gefördert und betreut.
3	Die JHV sind beispielhaft.
4	Ich selbst habe meine ganze Kindheit mit dem Verein verbracht und habe nur positive Erinnerung (an den Sport, die Menschen und auch an die vielen Veranstaltungen). Mein Lob geht eindeutig an die vielen ehrenamtlichen Helfer! Ob Trainer, Vorstand oder auch Ehrenamtlichen.
5	Ein toller Verein, gute Jugendarbeit. Für jedes Alter etwas dabei.
6	Die Umfrage finde ich sehr gut! In letzter Zeit hört man mehrfach von dem einen oder anderen Kritik. Viele mögen aber Ihren Unmut nicht direkt äußern und können sich hier wenigstens anonym zu Wort melden.
7	Es ist ein toller Verein, man fühlt sich sehr wohl. Faustball ist Familie
8	Gebe gern mit meinem Verein an, Verbesserung: Beach Volleyball-Feld; gerne Hilfe bei TVB-Beutel-Design
9	Freilluffete: toll, Sportfest ebenso, absolut vielseitiges Programm, Chancengleichheit auch als Neuling, Vorschlag: 2-3 Partys im Jahr, Beach-Volleyball-Feld
10	Bin froh, dass ich im Verein bin.
11	Die Gemeinschaft unserer Gruppe ist gut, es macht einfach dann auch Spaß
12	War immer sehr zufrieden
13	Immer wieder neue Ideen bei den Veranstaltungen [...], immer gleich Verbesserungsvorschläge [...], Lob an Vorstand und Helfer. Alle werden geschätzt, jung und alt
14	Das Vereinsheim hat leckere Süßigkeiten
15	TVB ist super

Tabelle 5.4: Sportwünsche

	Sportwünsche	Nennungen
1	Leichtathletik	1
2	Spinning	1
3	Erweiterung Öffnungszeiten Fitnessraum	1
4	Fußball	2
5	Handball	2
6	Lauftreff	1
7	Sportabzeichen	1
8	Badminton	1
9	Hobby Basketball	1
10	Pilates	1
11	Stressbewältigung	1
12	Durchgehender Fitness-Kurs	1
13	Beachvolleyball	1
14	Radfahren am Abend	1
15	Sturzprävention und Verbesserung der Alltagsmotorik vormittags und als Kurs	1

6 Anhänge

6.1 Fragen-Struktur

Struktur_Fragen

Dimension	Subdimension	Was wird gemessen?	Items
Zufriedenheit zu_ges $\alpha = .82$	undifferenziert zufr1	Globalzufriedenheit	1. Ich bin mit diesem Verein zufrieden
	emotional zufr2	Verbundenheit	2. Ich fühle mich mit dem Verein verbunden
	kognitiv zufr3	Erfolgsattribution	3. Ich bin sicher, dass die Entscheidung richtig war, in diesem Verein Mitglied zu werden.

1

Struktur_Fragen

Leistungsangebot leist_ges $\alpha = .88$	Sportsstätte stat_ges	Ausstattung ange1	1. Die Sportanlagen sind gut ausgestattet
		Funktionalität ange2	2. Die Sportanlagen in einem guten Zustand
		Sauberkeit ange3	3. Die Sportanlagen sind sauber
		Ambiente ange4	4. Die Sportanlagen wirken einladend
	Angebots- vielfalt viel_ges	Abwechslungsreichtum ange5	5. Das Sportangebot ist abwechslungsreich
		außersportliche Angebote ange6	6. Es gibt genügend Angebote außerhalb des regulären Trainings (z.B. Sportfest,...)
	Strukturen struk_ges	Klarheit ange7	7. Bei einem Anliegen weiss ich, an wen ich mich wenden kann
		Organisation ange8	8. Die Organisation des Vereinsbetriebes läuft reibungslos
Passung pass_ges	Zeit ange9	9. Die Trainingszeiten sind für mich günstig	
	Passung der Angebote ange10	10. Ich finde für mich passende Angebote	

2

Vereinskultur ver_ges α=.83	Werte wer_ges	Gemeinschaft kult1	1. In unserem Verein wird Gemeinschaft groß geschrieben
		Offenheit kult2	2. In diesem Verein ist jeder willkommen
	Kommunikation kom_ges	Konflikte kult3 → kult3_recode	3. Es gibt störende Konflikte (umpolen) umkodieren
		Kritik kult4	4. Im Verein wird gut mit Kritik umgegangen
	Atmosphäre atm_ges	Stimmung kult5	5. Es herrscht gute Stimmung (in meinem Vereinsumfeld)
		Trainingsklima kult6	6. Das Trainingsklima ist gut (in meinem Vereinsumfeld)
		Umgangston kult7 → löschen	7. Es herrscht ein freundlicher Umgangston kult7 → raus, da nur in Online Version vorhanden
	Engagement eng_ges	Sozialengagement kult8	8. Der Verein macht gute Kinder- und Jugendarbeit
		eigenes Engagement engage → dichotom umpolen ==> 2= engagiert	9. Ich engagiere mich für den Verein

3

Ergebnisse erg_ges α=.66	Kontakt	Freundschaften mitg1	1. Im Verein konnte ich Freundschaften knüpfen
	Leistung erf_ges	Verbesserung mitg2	2. Meine sportliche Leistung hat sich verbessert
		Erfolge mitg3	3. Im Verein konnte ich sportliche Erfolge feiern
		Zielerreichung mitg4 → mitg4_recode	4. Meine persönlichen Leistungsziele habe ich nicht erreicht → umkodieren
	Freude	Spaß mitg5	5. Ich habe Spaß an meinem Sport
Trainer pers_ges α=.93	Umgangsform umg_ges	Umgangsform train1	1. Die Trainer/ Übungsleiter sind...freundlich
		Gleichbehandlung	2. ...behandeln alle gleich train2
		Zuverlässigkeit train4	3. ...fördern die Guten mehr train3 → raus, wurde nicht verstanden 4. ...zuverlässig
	Kompetenz komp_ges	Vermittlungskompetenz train5	5. ...können Inhalte gut vermitteln
		Fachlichkeit train6	6. ...sind fachlich kompetent
		Motivation train7	7. ...motivieren mich
		Respekt train8	8. Ich respektiere meinen Trainer/ Übungsleiter
		Mitgliedsbeitrag	Preis/ Leistung geld

4

6.2 Fragebogen



Eure Meinung ist uns wichtig!

Liebe Mitgliederinnen und Mitglieder,
Hallo „TV´ler“,

der TV Brettorf möchte einmal mehr neue Wege beschreiten.

Um den nachstehenden Fragebogen zu einem Erfolg werden zu lassen, sind wir auf Eure Mithilfe angewiesen. Dies gilt ausdrücklich für alle Mitglieder, aktiv wie passiv.

Wir glauben zwar, allen Generationen und Gruppierungen eine Heimat in unserer TVB-Gemeinschaft zu bieten, aber ist dem wirklich so? In welchen Bereichen besteht Handlungsbedarf? Wo drückt der Schuh? Das würden wir sehr gerne von Euch erfahren.

Es wäre schön, wenn ihr 5-10 Minuten Eurer Zeit „opfert“ und die Fragen auf den nachfolgenden Seiten, soweit es Euch möglich ist, beantwortet. Das Ganze natürlich absolut anonym.

Den Fragebogen könnt ihr...

- (1) in Papierform bearbeiten und ihn dann in den am Vereinsheim bereitgestellten „Postkasten“ werfen bzw. einem der Vorstandsmitglieder zukommen lassen.
- (2) von unser Homepage downloaden und wie unter (1) beschrieben abgeben.
- (3) oder per QR-Code für Smartphone-Nutzer, den ihr ebenfalls auf unserer Homepage findet, online bearbeiten.

Aber bitte nur einmal pro Person ausfüllen!

Wir freuen uns schon jetzt auf eine spannende Auswertung und werden Euch zu gegebener Zeit die Ergebnisse präsentieren.

Vielen Dank für Eure Mithilfe sagt schon jetzt
Eurer Vorstand des Turnverein "Gut Heil"Brettorf!

P.S. Falls ihr als passives Mitglied nicht alle Fragen sinnvoll beantworten könnt, dann lasst sie bitte aus.

1. Zu Anfang möchten wir gerne noch einige Angaben zu Deiner Person haben.

- weiblich
männlich

2. Bitte ordne Dich einer Altersgruppe zu

- jünger als 14 Jahre
- 14 bis 19 Jahre
- 20 bis 25 Jahre
- 26 bis 35 Jahre
- 36 bis 45 Jahre
- 46 bis 55 Jahre
- 56 bis 60 Jahre
- 61 bis 65 Jahre
- älter als 65 Jahre

3. Wie viele Jahre bist Du ca. Mitglied im TVB?

- < 1 Jahr
- 1 bis 5 Jahre
- 6 bis 10 Jahre
- länger als 10 Jahre

Es kann sein, dass Du im Folgenden nicht alle Fragen sinnvoll beantworten kannst. Daher möchten wir gerne wissen:

**4. Aus welcher Perspektive antwortest Du? (Bitte eine auswählen)
Als...**

- sportlich aktives Mitglied
- als Elternteil
- passives Mitglied

5. Engagierst Du Dich im/ für den Verein?

- ja
nein

6. Welche Sportangebote nutzt Du?

- Kontaktgruppe
- Faustball
- Prellball
- Fahrradgruppe
- Lauftreff
- Walkinggruppe
- Gymnastik (Bodystyle bis Hockergymnastik)

6 Anhänge

- Fitnessraum
- Kinderturnen (Sportmäuse, Eltern und Kind/ Turntigger)
- HipHop/ Step2Step/ Dancing Divas
- Kurse (Yoga/ Rücken-Fitness/ Power-Fitness/ Zumba...)
- andere
- zur Zeit keins

7. Wie regelmäßig bist Du im Vereinsrahmen normalerweise aktiv?

- 2-mal pro Woche und mehr
- 1-mal pro Woche
- weniger als 1-mal pro Woche (z.B. alle 2 Wochen)
- Ich bin passives Mitglied

8. Wie stehst Du zum TVB?

Du darfst Punkte vergeben.

a. Ich bin mit diesem Verein zufrieden.

total unzufrieden						voll und ganz zufrieden
	<input type="checkbox"/>					
	1	2	3	4	5	6

b. Ich fühle mich dem Verein verbunden.

überhaupt nicht verbunden						total verbunden
	<input type="checkbox"/>					
	1	2	3	4	5	6

c. Ich bin sicher, dass die Entscheidung richtig war, in diesem Verein Mitglied zu werden.

nicht sicher						total sicher
	<input type="checkbox"/>					
	1	2	3	4	5	6

9. Wie findest Du das Angebot allgemein?

	trifft überhaupt nicht zu	trifft eher nicht zu	teils, teils	trifft eher zu	trifft voll und ganz zu
a. Die Sportanlagen sind gut ausgestattet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b...in einem guten Zustand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c...sauber	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d...wirken einladend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Das Sportangebot ist vielfältig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Es gibt genügend Angebote außerhalb des regulären Training (Sportfest, Freiluftfete, Glühweinabend,...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Bei einem Anliegen weiss ich, an wen ich mich wenden muss	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Die Organisation im Verein läuft reibungslos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Die Trainingszeiten sind für mich günstig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Ich finde für mich passende Angebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

k. mir fehlt folgendes Angebot...(hier Wunsch eintragen)

10. Wie bewertest Du unsere Vereinskultur?

	trifft überhaupt nicht zu	trifft eher nicht zu	teils, teils	trifft eher zu	trifft voll und ganz zu
a. In unserem Verein wird Gemeinschaft groß geschrieben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. In diesem Verein ist jeder willkommen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Es gibt störende Konflikte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6 Anhänge

	trifft überhaupt nicht zu	trifft eher nicht zu	teils, teils	trifft eher zu	trifft voll und ganz zu
d. Im Verein wird gut mit Kritik umgegangen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Es herrscht gute Stimmung in meinem Vereinsumfeld	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Das Trainingsklima ist gut in meiner/n Sportgruppe(n)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Der Verein macht gute Kinder- und Jugendarbeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Was hat Dir die Mitgliedschaft "gebracht"?

	stimme überhaupt nicht zu	stimme eher nicht zu	stimme eher zu	stimme voll und ganz zu
a. Im Verein konnte ich Freundschaften knüpfen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Meine sportliche Leistung hat sich verbessert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Im Verein konnte ich sportliche Erfolge feiern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Meine persönlichen Leistungsziele habe ich nicht erreicht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Ich habe Spass bei meinem Sport.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Meine TrainerInnen/ ÜbungsleiterInnen sind...

	stimme überhaupt nicht zu	stimme eher nicht zu	stimme eher zu	stimme voll und ganz zu
a. freundlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. behandeln alle gleich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. fördern die weniger Guten mehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. zuverlässig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. können Inhalte gut vermitteln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6 Anhänge

	stimme überhaupt nicht zu	stimme eher nicht zu	stimme eher zu	stimme voll und ganz zu
f. sind fachlich kompetent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. motivieren mich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Ich respektiere meinen Trainer/ meine Trainerin bzw. Übungsleiter/ Übungsleiterin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Bewerte bitte den Mitgliedsbeitrag im Verhältnis zur Leistung.

- zu günstig
- passend
- zu teuer
- kann ich nicht sagen

14. Platz für Ideen, Anmerkungen, Kritik (+ Lösung), Lob,...

Vielen Dank für Deine Teilnahme!

Literaturverzeichnis

- [1] DÜRR, F. : Faktoren der Mitgliederzufriedenheit im Sportverein: Bedeutsamkeit von Vereinsbewertungs-Merkmalen für die globale Zufriedenheit sportlich aktiver Mitglieder ohne ehrenamtliches und berufliches Engagement. (2009)
- [2] NAGEL, S. : *Sportvereine im Wandel: akteurtheoretische Analysen zur Entwicklung von Sportvereinen*. Bd. 9. Hofmann, 2006